

WEBINAR•10

LA PUBBLICITÀ SUI SOCIAL: SPONSORIZZAZIONI E ADV SU FACEBOOK ED INSTAGRAM

7 DICEMBRE 2021
ORE 10.30-12.30

Facebook e Instagram sono sicuramente i social network principali. Avere una presenza su questi strumenti è per molti un elemento importante della propria presenza online. Per aumentare il proprio pubblico, restare sempre visibili o per comunicare qualcosa di specifico può essere però utile fare dei piccoli investimenti in campagne promozionali a pagamento. In questo webinar cercheremo di capire come funzionano e quali sono le possibilità offerte anche in correlazione tra i due strumenti.

Link al modulo d'iscrizione online:
<https://bit.ly/IscrizioneWebinarEiD-7-12-2021>

La Camera di Commercio Maremma e Tirreno propone un importante **percorso formativo online aperto a tutti i lavoratori (dagli imprenditori ai dipendenti e dai collaboratori ai tirocinanti)** con l'obiettivo di innalzare le competenze digitali delle imprese e dei lavoratori italiani, nell'ambito di **Eccellenze in Digitale**, un programma di Unioncamere supportato da Google.org.

Il programma è inserito all'interno dell'attività camerale di digitalizzazione dei **"Punti Impresa Digitale"** e all'interno del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del paese.

[Consulta la sezione Webinar del sito camerale per essere aggiornato su date e programmi del percorso formativo Eccellenze in Digitale >>](#)

